



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS  
SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE

SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE  
SUPERINTENDÊNCIA DE ATENÇÃO À SAÚDE  
GERÊNCIA DE NORMALIZAÇÃO DE ATENÇÃO À SAÚDE  
COORDENADORIA ESTADUAL DE DST/AIDS

Campanha de Carnaval 2008

*“Pule de Alegria, mas não pule a Camisinha”.*



## Programa Estadual de DST/Aids de Minas Gerais

Coordenadora - Rachel Baccarini

### Equipe técnica:

Henrique Barbosa de Oliveira Gonçalves - SICLON, SISCEL, e SI-CTA

Jorge Eustáquio Souza – Apoio Administrativo

Julio César Verneque Lacerda - SINAN e Rede de Laboratórios

Lélia Inês Teixeira - Violência Sexual e Programa de Educação Afetivo-Sexual (PEAS)

Luiz Henrique Antão Siqueira- Programa de Educação Afetivo-Sexual (PEAS)

Luciane Oliveira - Interlocução com ONG

Patrícia Souza- Apoio Administrativo

Patrícia de Almeida Rodrigues - Assistência Farmacêutica

Raymundo Roja Junior - Biossegurança e Capacitação para dentistas

Sandro Ribeiro Campos Junior – Administração/ Compras/ Plano de Ações e Metas

Tássia Lopardi Pereira – Transmissão Vertical /Capacitação para DST/ Distribuição de material /Logística de Preservativo

Gerência de Ações de Saúde – Marcílio Dias Magalhães

Superintendência de Atenção a Saúde – Marco Antônio Bragança Matos

Subsecretária de Política e Ações de Saúde – Helidéia de Oliveira Lima

Subsecretária de Inovação e Logística em Saúde – Jomara Alves da Silva

Secretário - Adjunto - Antonio Jorge de Souza Marques

Secretário de Estado de Saúde – Marcus Vinicius Pestana

## **BELO HORIZONTE E REGIÃO METROPOLITANA**

### **Secretaria de Estado de Saúde - Coordenadoria Estadual de DST/Aids**

A Secretaria de Estado de Saúde (SES-MG) distribuirá durante os dias do Carnaval 891.812 mil de preservativos e 300 mil leques com slogans alertam para a prevenção das DST/HIV/Aids. O material está sendo distribuído esta semana, destinado às Gerências Regionais de Saúde (GRS), 52 municípios mineiros sedes Coordenadorias Municipais de DST/HIV/AIDS que recebem recursos direto do Ministério da Saúde, além de Organizações Não-Governamentais (ONG) e as cidades com atração carnavalescas e que recebem o maior número de turistas durante o período de Carnaval.

**Tema: “Pule de Alegria, mas não pule a camisinha.”.**

**Objetivos da campanha: sensibilizar e alertar as pessoas sobre a importância da prevenção das DST/HIV/Aids.**

**Público- alvo: jovens e adultos jovens (ambos os sexos de 16 a 30 anos de todas as classes)**

#### *Estratégias*

- campanha de rádio e no Interior do Estado de Minas Gerais, com spots musicais em três ritmos, no período de 25 de janeiro a 05 de fevereiro de 2008. A escolha das cidades seguiu os mesmos critérios dos anos anteriores, Municípios que tem Carnaval e que recebem grande número de turistas. A veiculação do spot com o tema – *“Pule de Alegria, mas não pule a camisinha”* acontecerá nas seguintes cidades:
- campanha promocional educativa de rádio em BH, Nova Lima São João del Rei e Tiradentes no período de 25 de janeiro a 05 de fevereiro de 2008, com a rádio Extra FM.
  - Cronograma rádio Extra 103,9 FM
    - Primeira fase: 28,29 e 30 de janeiro.

A Equipe promocional caracterizada com fantasias e muito bom humor, irá percorrer bares, restaurantes e pontos de encontro do nosso público alvo.

Utilizará o Trem da Alegria para abordar as pessoas, distribuindo camisinhas, brindes e volantes informativos a respeito dos cuidados para curtir o carnaval de forma saudável.

- Segunda fase: 31 de janeiro e 01 de fevereiro

Nesta Etapa a estrutura promocional estará montada nas saídas da cidade, BR 040.381,262 e Anel Rodoviário, Rodoviária e Aeroporto, dando informações e alertando as pessoas para curtirem o carnaval com toda a segurança e com cuidado nas estradas.

- Terceira fase: 2 a 5 de fevereiro.

Para finalizar a maratona carnavalesca, a rádio vai atuar nas cidades da grande BH – Interior de Minas, onde o carnaval acontece ( Nova Lima, Ouro Preto/Mariana, S o João Del Rey/ Tiradentes e Sete Lagoas. A equipe estará presente na entrada destas cidades recebendo os foliões e também nos pontos de grande concentração de pessoas.

### **Secretaria de Estado de Esporte e da Juventude**

Através da Subsecretaria Antidrogas promoverá Blitz Educativa da campanha “*Folia Segura e de Cara Limpa*” com a distribuição de materiais educativos/preventivos. Essa campanha será realizada no período de 26 de janeiro a 01 de fevereiro/08. As intervenções dar-se-ão em três localidades:

- Belo Horizonte- capital
- Municípios da Região Metropolitana de Belo Horizonte
- Interior do Estado de Minas Gerais

São várias intervenções no Estado de Minas Gerais por meio de equipe específicas e também por meio dos COMAD's- Conselhos Municipais Antidrogas.

Em Belo Horizonte as intervenções acontecerão nas rodovias M10 e 381, Posto Betim e na região da Savassi.

### **SESC**

Desenvolvimento de ações educativas e distribuição de materiais preventivos durante a Campanha de combate as DST/HIV/Aids no período canarvalesco através das 20 Unidades Operacionais distribuídas em Minas Gerais.

### **SESI FIEMG**

Desenvolvimento de ações educativas e distribuição de materiais preventivos durante o período pré-carnavalesco através das Unidades do Serviço Social da Indústria (SESI).

**SEST/SENAT:** ações nas 21 unidades do SEST/SENAT com distribuição de preservativos e material específico.

### **ASSOCIAÇÃO COMERCIAL INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA E DE SERVIÇOS DE MONTE SANTO.**

Promove neste Carnaval ações e distribuições de materiais preventivos.

### **ESCOLA DE SAÚDE PÚBLICA**

Desenvolvimento de ações educativas e distribuição de materiais preventivos durante o período pré-carnavalesco e realização de Oficina Prazer em Viver para os funcionários .

### **FUNDAÇÃO DOS SERVIDORES DO MINISTÉRIO DA FAZENDA /ASSEFAZ**

A fundação irá promover no dia 22/01/08 a campanha de prevenção e orientação às DST. O Objetivo é promover a saúde, disseminando conhecimentos que estimulem a reflexão para o público alvo a respeito da importância da prevenção e cuidados com a saúde.

### **SINDICATO DOS BANCÁRIOS DE BELO HORIZONTE E REGIÃO METROPOLITANA**

Tema: Jovem: é tempo de amar!! Mas só vale de camisinha.

O Sindicato realiza no período de 14 a 31 de janeiro a 15<sup>a</sup> Campanha Carnaval Sem Aids. Serão realizados esquetes teatrais e distribuição do Kit preservativo nas agências bancárias de Belo Horizonte , Região e São João Del Rei . Além do tradicional desfile do Bloco Pirulito será realizada na cidade de São João Del Rei a oficina do Samba. Esta campanha é em parceria com a Prefeitura, ONG, Associações de trabalhadores.

### **SINDICATO ÚNICO DOS TRABALHADORES DA SAUDE – SIND-SAÚDE/MG**

Desenvolvimento de ações educativas e distribuição de materiais preventivos durante o período pré-carnavalesco através dos Núcleos Regionais de Brumadinho, Betim, Belo Horizonte, Contagem, Três Corações, Bambuí, Ribeirão das Neves, Vespasiano e Araçuaí.

### **ACP SEMPRE VIVA**

A ONG Sempre viva realizará durante a semana do carnaval uma intervenção junto aos funcionários da Empresa Suggar e comunidade entorno da empresa. Além de participar em Pára de Minas no evento do Grito de Carnaval distribuindo materiais preventivos.

### **ASSOCIAÇÃO METROPOLITANA DOS ESTUDANTES SECUNDARISTAS DA GRANDE BELO HORIZONTE**

A Associação apóia o Bloco Carnavalesco Socorro Vermelho uma agremiação que se organiza desde 2001 e reúne durante o Carnaval de Ouro Preto. Farão distribuição de materiais preventivo.

### **ASSOCIAÇÃO BARBACENENSE DE AÇÃO CONTRA A AIDS-ABBA**

Distribuição de material informativo e preventivo, de preservativos durante o carnaval através de Stand em parceria com Prefeitura Municipal de Barbacena.

### **ONG VHIVER – Zona da Mata**

Iniciou suas intervenções desde o dia 13/01 e vai até o dia 05/02 com participação em pré - carnaval, Blocos, atuação com as profissionais do sexo. Distribuição de material preventivo.

### **ONG MGRV- MOVIMENTO GAY DA REGIÃO DAS VERTENTES- SÃO JOÃO DEL REI-MG**

Pela primeira vez em São João Del Rei , o Movimento Homossexual Organizado sairá às ruas para trabalhar a prevenção DST/Aids através da distribuição de material informativo e preservativos.

### **ONG LIBERTOS COMUNICAÇÃO – BELO HORIZONTE**

Distribuição de material preventivo e informativo.

### **ONG GASP – IPATINGA**

Blitz educativa no período 29/01 a 1/02/2008 em pontos estratégicos como: sinais de trânsito, rodoviária, estação ferroviária, saídas para Bahia e Vitória. Ações educativas com distribuição de materiais preventivos na lagoa Silvana.

### **ONG GRAPPA – MONTES CLAROS**

Desenvolvimento de ações educativas e distribuição de materiais preventivos durante o período pré-carnavalesco em parceria com a Secretária Municipal

## **CIDADES INTERIOR DE MINAS GERAIS**

## **CARRANCAS**

Município sediará o carnaval nos dias 17 a 20 de janeiro com distribuição de materiais preventivos.

## **JEQUITINHONHA**

Desenvolvimento de ações educativas voltadas a prevenção da gravidez na adolescência e DST/Aids. Distribuição de materiais preventivos.

## **JUIZ DE FORA**

Ações educativas visando a prevenção das DST/HIV/AIDS, através da distribuição de materiais informativos e preservativos.

## **LAGOA SANTA**

Ações educativas através da distribuição de materiais informativos e preservativos com o objetivo de sensibilizar a população e turistas sobre a prevenção das DST/HIV/AIDS.

## **MONTES SANTOS DE MINAS**

Ações educativas visando a prevenção das DST/HIV/AIDS, através da distribuição de materiais informativos e preservativos em diversos pontos da cidade.

## **SACRAMENTO**

Ações educativas e participação do Bloco da Saúde com distribuição de materiais preventivos durante o carnaval para os habitantes e turistas.

## **SÃO JOÃO DEL REI**

Tema: Jovem sua atitude tem muita força na luta contra Aids

A secretaria Municipal de Saúde/Centro de Testagem e Aconselhamento em parceria com 40 blocos Carnavalesco que desfila pelas principais avenidas da cidade estarão distribuindo material preventivo

## **SÃO GONÇALO DO RIO ABAIXO**

Blocos Caricatos prometem animar o carnaval são - gonçalense e reunir mais de 3.000 pessoas. Festa também contará com diversas bandas e ornamentação nos locais de evento. Distribuição de material informativo e preservativo.